

# Hervé Franceschi

« Devenez un conférencier remarquable et mémorable  
avec l'AFCP et Hervé Franceschi »

## GENERALITES

### OBJECTIFS :

1. Assumer votre style en conférence et votre impact sur l'audience
2. Prendre confiance en vous pour moduler votre personnage
3. Apprendre à gérer votre auditoire (écoute et échange)
4. Augmenter l'impact de votre conférence sur scène
5. Augmenter votre charisme en conférence
6. Donner du rythme à votre écriture
7. Rendre mémorable votre contenu en passant du concept au concret
8. Améliorer les composants de votre contenu (émotionnel, relationnel, énergisant, etc.) en devenant remarquable et mémorable
9. Ajuster votre contenu à votre style
10. Mémoriser en mouvement
11. Trouver un titre vendeur

### CONTENU DE LA FORMATION :

Les thèmes suivants seront développés durant ces 5 jours :

- Clarifier ses objectifs (type de format, nombre de conférences par an, publics visés, tarif de vente, etc.)
- Les habitudes des très bons conférenciers (sur scène et en dehors)
- Impact de la Communication Non Verbale et progression avec le feed-Back
- Améliorer un contenu pour devenir exceptionnel, enthousiasmant et impactant
- Augmenter son énergie et gérer son stress pour donner le meilleur le jour J
- Mise en situation avec ses propres conférences (ou extraits) aussi bien pour se préparer que sur scène.
- Création et Validation du synopsis conférencier et client

### Niveau 2 possible

- Développer le marketing de son offre de conférencier
- Clarifier son positionnement et savoir l'exprimer sur internet
- Oser appeler pour vendre votre conférence
- Démystifier l'écriture d'un livre professionnel
- Prendre ou reprendre confiance dans ses capacités d'écriture
- Comprendre les rouages de l'édition d'un livre professionnel
- Élaborer une stratégie de gagnante de diffusion
- Permettre au conférencier professionnel de développer une stratégie, une présence Internet et une "identité numérique" efficace et pérenne en toute autonomie
- Développer un savoir-faire en e-conférence

# Hervé Franceschi

## PRÉ-REQUIS :

- La création d'une conférence test (contenu et forme) de 12 à 20 minutes est nécessaire pour pouvoir s'inscrire à cette formation.
- Avoir le projet de développer une activité de conférencier dans le cadre d'une activité professionnelle au moins partiel
- Venir avec un ordinateur pour travailler votre contenu et visualiser vos vidéos

## PUBLIC CONCERNÉ :

- Ouvert aux conférenciers professionnels débutants ou expérimentés déterminés à créer, développer l'enthousiasme et avoir un véritable impact sur leur auditoire en conférence.

## MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES, MOYENS TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT :

- La formation vise à développer, chez le ou la conférencière, la posture juste (entre le sachant et le présentateur) et à l'aider à trouver son propre style. Elle propose aussi de mieux gérer son auditoire en situation de conférence, notamment en adaptant son contenu. Et enfin, elle permet au futur conférencier de créer un impact à moyen ou long terme, en augmentant la qualité et la forme du contenu. De plus, cela augmentera son assurance, sa confiance en soi et son aisance en situation de prise de parole en public.
- La méthode pédagogique pour chaque item de ce programme consistera en un enseignement théorique à partir de vidéos commentées ou d'études sur l'impact des techniques oratoires proposées. La pratique se fera sous forme d'ateliers, par groupe de 2 ou en plénière (partages d'expériences dans un climat de bienveillance et de convivialité), mettant en œuvre les outils proposés. Elle propose aussi une pédagogie et des méthodes à appliquer pour faciliter la transmission du contenu auprès de son auditoire notamment avec de la PNL.

## MÉTHODES et MODALITÉS

### 1 – MÉTHODE

Durant cette formation, les participants se verront remettre un carnet de notes. Ils pourront suivre le cours via une projection de document de type PowerPoint. Par le biais d'exercices, de jeux de rôle et de mises en situation (seul, en binôme ou en groupe), ils pourront s'essayer et expérimenter les différentes techniques proposées. Des histoires, des métaphores viendront étayer les propos de l'instructeur pour faciliter l'apprentissage et la mémorisation des concepts ou outils proposés.

### 2 – MODALITES DE DEROULEMENT

**Durée :** 5 journées pour un total de 40 heures – Les journées se dérouleront de 8h45 à 18h dans nos locaux : Les Carnets d'Eveil – 30 rue Saint-Lazare 75009 Paris

#### Jour 1 : Icebreaker

- Gestion de la respiration (3 types de respiration à maîtriser pour augmenter sa présence sur scène)
- Audition de sa conférence en format 12 à 20' puis feed-back

Version du 19/10/2023

[www.hervefranceschi.fr](http://www.hervefranceschi.fr)

19, rue Armand Noblet - 94600 Choisy le Roi

[hf@hervefranceschi.fr](mailto:hf@hervefranceschi.fr)

# Hervé Franceschi

- Clarification des objectifs de chacun (type de format, nombre de conférences par an, publics visés, tarif de vente, etc.)
- Clarification des motivations intrinsèques en lien avec le « Why » de chacun
- Quelle reconnaissance et considération recherchées ?
- Conseils sur la tenue des auditions en fonction du style et sur la préparation
- Augmenter son énergie et gérer son stress
- Apprendre à gérer son auditoire (écoute et échange) - Mettre en énergie et créer de l'interactivité
- Mise en situation proposée par le formateur en fonction des difficultés de chacun(e)
- Feedback individualisé de la journée

## Jour 2 : Icebreaker

- Définition des points forts de chacun(e) pour augmenter son énergie - validation par la mise en situation avec anecdotes/histoires ou séquence de la conférence test
- Amélioration/révision de la trame des supports visuels, sonores, autres
- 2<sup>nd</sup> audition et feed-back enrichissant
- Validation et bonification des ingrédients qui fonctionnent
- « Les habitudes des très bons conférenciers (sur scène et en dehors) » - Savoir s'en inspirer pour créer la préparation ou la routine efficace
- Apprendre à gérer son auditoire (écoute et échange) - Mettre en énergie et créer de l'interactivité
- Mise en situation proposée par le formateur en fonction des difficultés de chacun(e)
- Comment se préparer efficacement (matériel, personnel, environnement)
- Filage sur scène/validation du son, de la mise en lumière et de la technique
- Feedback individualisé de la journée

## Jour 3 : Icebreaker

- Création et validation du synopsis conférencier et client
- Développer la créativité sur le fond et la forme et en lien avec les besoins clients
- Préparation, amélioration et bonification d'un contenu pour devenir mémorable, exceptionnel, enthousiasmant et impactant – avec un atelier d'écriture et de créativité pour (re)valider les messages clés
- Savoir pitcher sa conférence en 2 minutes avec les messages clés (mise en situation pour chacun),
- Mise en situation d'Improvisation corporelle
- Mise en mouvement et mise en scène de la conférence, choix de l'usage d'objets ou d'éléments scéniques
- Assumer et moduler son style/son personnage en conférence et leur impact sur l'audience pour augmenter la confiance en soi - Validation avec chacun – décryptage si nécessaire avec les auditions précédemment filmées
- Proposer un personnage inspirant, décalé, etc.
- Passer du concept au concret (agrémenter le contenu d'anecdote/histoires, citations, etc.)
- Feedback individualisé de la journée

## Jour 4 : Icebreaker

- Création et validation du synopsis conférencier et client
- Développer l'impact de la Communication Non Verbale et du Feed-Back pour mieux gérer la présence physique (gestes-déplacements, voix, posture, regard)
- Comprendre et expérimenter le para-verbal et le langage corporel en situation
- Mise en situation pour gérer gestuelle, gestes et mots parasites et déplacements
- Mise en situation pour ajuster la posture et le regard

Version du 19/10/2023

[www.hervefranceschi.fr](http://www.hervefranceschi.fr)

19, rue Armand Noblet - 94600 Choisy le Roi

[hf@hervefranceschi.fr](mailto:hf@hervefranceschi.fr)

# Hervé Franceschi

- 2<sup>nd</sup> pitch avec les messages clés et une anecdote de l'intervention + feedback
- 3<sup>ème</sup> audition de la conférence
- Feedback individualisé de la journée

## Jour 5 : Icebreaker

- Pratique de la voix parlée, du conteur et du chant avec mise en situation
- Audition des nouveaux formats de la conférence bonifiés avec feedback écrits
- Validation des effets « Waouh »
- Validation des moments clés, des liaisons, des anecdotes/histoires
- Validation des messages clés en plénière (séquence filmée) + feedback
- Révision de l'entrée et la sortie, l'introduction et la conclusion
- Faire la liste des notions et concepts à développer
- Revalidation du rythme et du timing
- 4<sup>ème</sup> audition de la conférence
- Feedback individualisé de la journée

**Clôture de la formation. Remise d'une attestation de formation à chaque participant et de la bibliographie**

Le déroulement et les horaires sont donnés à titre indicatif et pourront varier légèrement.

## 3 - TARIF

**Les 5 journées sont au tarif de 3 000€ HT (pas de TVA sur la formation professionnelle au sein des Carnets d'Eveil)**

**Nous sommes un organisme de formation détenant la certification Qualiopi, ce qui vous ouvre les droits à un financement (partiel ou total) de cette formation professionnelle via votre OPCO en fonction de votre statut professionnel et possibilité d'utiliser votre CPF.**

*Hervé Franceschi* est une marque des Carnets d'Eveil - 19, Rue Armand Noblet - 94600 Choisy-Le-Roi +33 (0)6 11 40 12 72 - [h.franceschi@lescarnetsdeveil.com](mailto:h.franceschi@lescarnetsdeveil.com) - Siret : 529 046 864 00029 rcs Créteil - Numéro de Déclaration d'activité : 11 94 07919 94

## 4 - DATES ET LIEU DE LA FORMATION

**Du 24 au 28 juin 2024 de 8h45 à 18h  
Au 30 rue Saint-Lazare 75009 PARIS**

Tous droits réservés Carnets d'Éveil EURL

Version du 19/10/2023

[www.hervefranceschi.fr](http://www.hervefranceschi.fr)  
19, rue Armand Noblet - 94600 Choisy le Roi  
[hf@hervefranceschi.fr](mailto:hf@hervefranceschi.fr)