

GILLES DUROUCHOUX
Village informatique
Working Share
15 Rue Alfred Kastler
17000 La Rochelle

Tél : 06 85 80 06 05
gil@antiblaba.fr
gilledurouchoux.com
antiblaba.fr


L'Académie
des conférenciers
academiedesconferenciers.com

Proposition de programme pour un partenariat entre l'Afcp et l'Académie des conférenciers

FORMATION À L'ART D'ÉCRIRE UNE CONFÉRENCE

Programme sur 3 journées en présentiel (2 + 1) + des coachings individuels.

- Un premier séminaire de 2 jours
- Des séances individuelles de coaching
- Un second séminaire d'une journée.

Objectif de cette formation :

Vous transmettre une méthodologie pour écrire une conférence.

Vous accompagner sur l'écriture d'une conférence.

Lors de cette formation vous apprendrez à :

- Concevoir une conférence à fort impact
- Capter l'attention de votre public
- Entretenir l'intérêt du public
- Raconter des histoires palpitantes
- Structurer votre discours
- Utiliser les techniques de scénariste
- À mettre de la créativité dans vos conférences
- ...

Méthode pédagogique :

alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.

Chaque participant devra fournir un travail personnel entre chaque journée pour avancer sur l'écriture de sa conférence.

JOURNÉE 1 : Écriture et Scénario

La structure du discours

Apports théoriques et pédagogiques sur la structure d'une conférence.

Présentation d'une méthode de conception créative.

Atelier 1 - Définir l'idée centrale de votre conférence

L'idée centrale pourrait se résumer à : « si votre public ne devait retenir qu'une seule chose, ce serait quoi ? ». C'est à partir de cette idée centrale que nous bâtirons votre conférence. Atelier en binôme.

Restitution collective et débriefing

Atelier 2 - Mise en pratique de la méthodologie

Conception d'un pitch créatif de votre conférence au moyen de la mise en pratique de la méthodologie proposée.

Restitution collective et débriefing

Ouverture / Introduction :

Apports théoriques et pédagogiques sur la mécanique d'une ouverture qui cartonne.

Analyse à partir de votre travail et ajustement si besoin.

Final / Conclusion :

Apports théoriques et pédagogiques sur la mécanique d'un final qui cartonne.

Analyse à partir de votre travail et ajustement si besoin.

Transitions :

Les transitions sont des moments de votre conférence qui permettent de passer d'une idée à une autre tout en maintenant l'attention de votre auditoire. Il est important de les travailler, de les écrire et peut-être même de les apprendre par cœur.

JOURNÉE 2 : La force des histoires

Le storytelling

Apports théoriques et pédagogiques pour comprendre les mécaniques d'une histoire et ce qui la rend palpitante

Atelier 1 - Mise en pratique

Écriture d'une histoire à partir d'une consigne (contrainte) donnée par le formateur. Travail en binôme.

Restitution collective et débriefing

Atelier 2 - Mise en pratique

Transformer une idée conceptuelle en une histoire concrète.

Restitution collective et débriefing

TEMPS INTERMÉDIAIRES :

Suite à ces 2 premières journées en présentiel et en collectif vous aurez un travail personnel à fournir pour écrire votre conférence.

Vous serez assisté par des séances de coaching individuel sur l'écriture de votre conférence.

L'objectif étant d'avoir produit une conférence à fort impact à l'issue de la formation.

JOURNÉE 3 : PARTAGE ET FINALISATION

Quelques semaines après le premier séminaire de 2 jours, nous nous retrouverons à nouveau pour une journée collective.

L'objectif de cette journée sera de partager votre conférence avec le groupe et d'identifier ensemble ce qui fonctionne particulièrement bien.

A ce stade vous aurez acquis une culture commune sur l'art et la manière d'écrire une conférence. A ce titre vous serez légitime pour partager vos ressentis et permettre à chacun d'approfondir son texte.

Une grille d'évaluation permettra de pointer précisément les forces et faiblesses de chaque conférence.

Cette première étape de restitution sera aussi l'occasion d'identifier les leviers de mise en scène qui pourraient permettre aux idées d'être encore plus impactantes.

Responsabilités :

L'Académie des conférenciers s'engage à vous former et à vous accompagner à l'écriture de votre conférence. Notre expérience et nos compétences nous permettent de garantir la très haute qualité de nos accompagnements. Les apports et les retours que vous obtiendrez de notre part vous permettront d'écrire votre conférence. En aucun cas nous nous engageons à le faire pour vous.

De votre côté, entre chaque séance vous aurez un travail personnel à fournir pour que nous puissions avancer d'une séance à l'autre. Si vous ne réalisez pas ce travail sérieusement, nous nous réservons le droit de mettre fin prématurément à cette formation. Votre réussite dépend beaucoup de votre implication et de votre investissement personnel.

Nous nous donnerons à fond pour vous, nous attendons la même chose de votre côté.

Dates : Voir sur le site de l'AFCP pour ce qui concerne les journées de séminaire en collectif.

Les coaching individuels seront programmés en fonction des agendas de chacun et de votre engagement dans le travail d'écriture.

Organisme de formation :

L'Académie des conférenciers est une marque de l'ACADÉMIE ANTIBLABLA dirigée par Gilles Durouchoux
Déclaration d'activité de formation enregistré sous le n° 75170244217 auprès du préfet de région Nouvelle Aquitaine.

PROPOSITION BUDGÉTAIRE

Prix HT par stagiaire : 2500 € HT la formation

Vous pouvez obtenir un financement pour votre formation.
Contactez-nous pour monter votre dossier.